

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
регионального наблюдательного совета
образовательно-производственных
центров (кластеров) Самарской области



О.Г. Лысикова

2026

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта в образовательном кластере «ПРОдетство/знание/движение»
(отрасль «Педагогика») Самарской области**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессиоалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;

- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2026 г. – 31 декабря 2026 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
1.1.	Мастер-класс по специальностям кластера	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «КГТ»	Февраль, апрель, май, октябрь, ноябрь, декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1800
1.2.	Мастер-класс для обучающихся 7-9 классов на базе образовательных организаций м.р. Нефтегорский, Самарской области Мастер-класс по робототехнике для 7-9 классов на базе ОО м.р. Нефтегорский, Самарской области	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «НГТ»	Март, апрель	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.3.	Мастер-класс по специальностям кластера	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ОНТ»	Февраль, апрель, май, октябрь, ноябрь, декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1800
1.4.	Мастер-класс по робототехнике	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ССПК»	Февраль, март, апрель,	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория	1200

					май					программы	
1.5.	Мастер-класс для обучающихся 7-9 классов ОО; Мастер-класс по робототехнике для обучающихся 7-9 классов ОО Мастер-классы для обучающихся по образовательным программам ФП «Профессионалитет»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева	Январь, февраль, март, апрель, май, июнь, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	3900
1.6.	Мастер-класс работа с бумажными изделиями	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ «СГК»	Январь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.7.	Мастер-класс «Знакомство с «Профессионалитетом»	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ «НГТК»	Февраль, апрель, сентябрь, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.8.	Мастер-класс по робототехнике для обучающихся 7-9 классов ОО	публикация	муниципальный	ГБПОУ ХГТ	Март	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.9.	Классный час «Засобой в образование. Профессия воспитатель»	публикация	муниципальный	ГБПОУ «КГТ»	Февраль, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.10.	Классный час «Формирование коммуникативных навыков при трудоустройстве»; Классный час «Роль учителя в современном обществе»; Классный час «Профессия - воспитатель»	публикация	муниципальный	ГБПОУ «НГТ»	Март, май, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
1.11.	Классный час «Моя профессия - воспитатель»	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ОНТ»	Февраль, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория	600

										программ ы	
1.12.	Классный час «Учитель, которого ждут»; Классный час «Влюбить в профессию. Я – воспитатель»	публикаци я	муниципа льный	ГБПОУ «ССПК»	Февраль, март, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1500
1.13.	Классный час «Учитель, которого ждут»; Классный час «Влюбить в профессию. Я – воспитатель»	публикаци я	муниципа льный	ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева	Февраль, Март, Ноябрь, декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1200
1.14.	Классный час	публикаци я	муниципа льный	ГАПОУ «СГК»	Февраль, декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	600
1.15.	Профессиональный классный час «Профессионалитет: выбери свой путь»	публикаци я	муниципа льный	ГАПОУ «НГТК»	Февраль, май	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	600
1.16.	Классный час «Воспитатель, которого ждут»; Классный час «Влюбить в профессию. Я – воспитатель»	публикаци я	муниципа льный	ГБПОУ ХГТ	Январь, сентябрь, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	900
1.17.	Единый день открытых дверей в кластерах Профессионалитета	публикаци я	муниципа льный	ГБПОУ «КГТ» ГБПОУ «НГТ» ГБПОУ «ОНТ» ГБПОУ «ССПК» ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева	Апрель октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	4800

				ГАПОУ «СГК» ГАПОУ «НГТК» ГБПОУ ХГТ							
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1.											
4	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
4.1.	Интервью с преподавателями ГБПОУ «КГТ» - участником Федерального проекта	публикации (текстовая, видео)	Муниципальный	ГБПОУ «КГТ»	Май, ноябрь	-	-	официальный сайт колледжа	Вконтакте, МАХ	Участники мероприятия	600
5	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										
5.1.		публикации	муниципальный			-	-	-	ВКонтакте		
6	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
6.1.											
7	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Професионалитета.										
7.1.	Информирование обучающихся 9-х классов о начале приемной кампании по программам ФП «Професионалитет» и профессиональных образовательных организациях, реализующих данные программы, в личном кабинете	дистанционно	региональный	ГБУ ДПО Самарской области «Региональный	Апрель - июнь	-	-	АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»		Целевая аудитория программы	6000

	школьника АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»			центр развития трудовых ресурсов» (далее – Региональный центр трудовых ресурсов)							
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
8	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
8.1.	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	публикация	муниципальный	ГБПОУ «КГТ»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
8.2.	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	публикация	муниципальный	ГБПОУ «НГТ»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
8.3.	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ОНТ»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
8.4.	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ССПК»	Апрель, июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	3600
8.5.	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	публикация	муниципальный	ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	2700

8.6.	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	публикация	муниципальный	ГАПОУ «СГК»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	3600
8.7.	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	публикация	муниципальный	ГАПОУ «НГТК»	Март, июнь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
8.8.	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	публикация	муниципальный	ГБПОУ ХГТ	Апрель, май, июнь, июль	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
9	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Професионалитета в ОО СПО.										
9.1.											
10	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										
10.1.	Деловой завтрак с Амбассадорами	публикация	муниципальный	ГБПОУ «КГТ» ГБПОУ «НГТ» ГБПОУ «ОНТ» ГБПОУ «ССПК» ГБПОУ СОЧГК им. О. Колычева ГАПОУ «СГК» ГАПОУ «НГТК» ГБПОУ ХГТ	Январь-декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	9600

10.2.	Интервью с педагогами ССПК	Публикация	Городской	Медиацентр ГБПОУ «ССПК»	Февраль	-	-	-	Вконтакте	Преподаватели СПО	300
10.3.	Интервью с педагогами ОЦ «Южный город»	Публикация	Городской	Медиацентр ГБПОУ «ССПК»	Ноябрь	-	-	-	Вконтакте	Педагоги ОО	300